

Jäsenet ovat tyytyväisiä Tampereen Yrittäjänaiset ry:n toimintaan

Yhdistyksen jäsenyyttä suosittelee tai mahdollisesti suosittelee yli 90 % kyselyyn vastanneista.

Jäsenkysely lähetettiin 503 yhdistyksen jäsenelle viime vuoden lopulla. Kyselyyn vastasi 173 henkilöä eli 34 % jäsenistöstä. Varsinkin uudet jäsenet olivat aktiivisia, sillä vastanneista 48 % on ollut yhdistyksen jäsenenä alle vuoden. Vastaajien yritysten toimialat vaihtelivat suuresti.

Verkostoituminen muiden yrittäjien kanssa nousi selkeästi tärkeimmäksi jäsenyyden syyksi. Muita tärkeitä seikkoja ovat halu kuulua muiden yrittäjien kanssa samaan joukkoon, vertaistuki naisyrittäjiltä, naisyrittäjien edunvalvonta sekä yhdistyksen järjestämät virkistystilaisuudet ja koulutukset.

Yli puolet vastaajista arvioi, että osallistuu jatkossa entistä aktiivisemmin yhdistyksen toimintaan ja 38 % arvioi osallistuvansa nykyiseen malliin. Neljännes vastaajista on osallistunut yhdistyksen järjestämiin tilaisuuksiin useita kertoja vuodessa ja kolmannes kerran vuodessa tai harvemmin. Tilaisuuksiin ei aina ole ollut mahdollisuutta osallistua työn, perheen tai harrastusten takia. Aina myöskään aiheet eivät ole olleet kiinnostavia.

Kyselyssä saatiinkin ilahduttavan runsaasti ideoita erilaisiin koulutuksiin ja tilaisuuksiin. Erityisesti toivottiin verkostoitumista edistäviä tapahtumia ja virkistytymistilaisuuksia, kuten esimerkiksi teatteria ja muuten vain rentoa yhdessäoloa. Koulutustilaisuuksien aiheiksi ehdotettiin mm. yrittäjän terveyttä ja työssä jaksamista, vuorovaikutus- ja esiintymistaitoja, myyntiä ja markkinointia, johtamista, tietotekniikkaa, kirjanpitoa sekä laki- ja verotusasioita.

Aiheet liittyvät pitkälti samoihin asioihin, jotka nousivat esiin kysyttäessä jäsenistön tarpeita oman yrityksensä toiminnan kehittämiseen. Seuraavien kolmen vuoden kuluessa jäsenet suunnittelevat kehittävänsä ennen kaikkea oman yrityksensä liikeidea, markkinointia ja myyntiä, tuotteita ja palveluita sekä johtamista. Myös kotisivujen tai verkkokaupan kohentaminen on monella mielessä.

Kyselyn perusteella yhdistyksen hallitus on ottanut erityisiksi kehityskohteikseen tiedottamisen parantamisen ja uusien koulutusten järjestämisen. Tiedotusta parannetaan muun muassa uudistamalla yhdistyksen nettisivut, joilta kaivataan nykyistä enemmän selkeyttä. Koulutuksia on suunnitteilla kahden ulkopuolisen tahon kanssa.

Jäsenkyselyyn vastanneiden arvonnassa mainosbannerin Tampereen Yrittäjänaiset nettisivuille voitti Elina Akola, ForTune Coaching.

Lisätietoja:

Minna Mänty-Sorvari, puheenjohtaja, Tampereen Yrittäjänaiset ry, 040 735 4633

Sari Vaajanen, varapuheenjohtaja, Tampereen Yrittäjänaiset ry, 040 504 3229